

A Bakgrundsfrågor

1 Vilket år grundades företaget? <i>Om du inte vet exakt årtal svara på ett ungefär.</i>	Årtal <input type="text"/>
2 Ingår företaget i en kedja? <i>Med kedja avses exempelvis franchisekoncept, frivillig fackhandelskedja eller återförsäljarkedja. Men också verksamhet som bedrivs i flera kontor/ butiker under samma namn eller varumärke.</i>	<input type="checkbox"/> Ja, i en svensk kedja <input type="checkbox"/> Ja, i en utländsk kedja <input type="checkbox"/> Nej
3 Är du man eller kvinna?	<input type="checkbox"/> Man <input type="checkbox"/> Kvinna
4 Vilket år är du född?	Årtal <input type="text"/>
5a Är du född utomlands?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
5b Är båda dina föräldrar födda utomlands?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
6 Vilken är din högsta avslutade utbildning?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Grundskola, folkskola, realskola eller liknande Gymnasieutbildning <input type="checkbox"/> Högskoleutbildning, kortare än tre år <input type="checkbox"/> Högskoleutbildning, tre år eller längre <input type="checkbox"/> Forskarutbildning

B**Tillväxt/utveckling****7 Hur tror du företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller...***Markera ett kryss på varje rad*

	Minska	Oförändrad	Öka
a) ... omsättning?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... antal anställda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... lönsamhet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?

- Ja, både vad gäller omsättning och antal anställda
- Ja, men utan att öka antalet anställda
- Nej → **Gå direkt till fråga 10**

9 Hur viktiga tycker du att följande åtgärder är för att företaget ska kunna växa?*Markera ett kryss på varje rad*

	Inte alls viktigt	Mindre viktigt	Mycket viktigt
a) Öka företagets marknadsföring.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Etablera nya försäljningskanaler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Investera i utrustning, lokaler, mark, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Anställa personal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Satsa på intern kompetensutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckla nya varor/tjänster.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Expandera internationellt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Implementera nya digitala lösningar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Ökat arbete med miljö- och klimatfrågor.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Automatisering av arbetsmoment.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer utgör för företagets utveckling och tillväxt?

Markera ett kryss på varje rad

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Tillgång till lämplig arbetskraft eller kompetens....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tillgång till lån och krediter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tillgång till externt ägarkapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tillgång till transportsystem (t.ex. vägar och järnväg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tillgång till bredband.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Kapacitet i nuvarande lokaler, utrustning, mark, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Egen tid för företagets kärnverksamhet och strategiska frågor.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Lagar och myndighetsregler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Tillgång till offentlig eller kommersiell service/tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 Hur gör du/ditt företag när företaget behöver ytterligare kompetens?

Markera ett eller flera alternativ.

- Rekryterar person
- Utbildar redan anställda genom extern praktik/utbildning
- Utbildar redan anställda genom intern utbildning
- Köper/hyr in kompetens
- Samarbetar med andra företag
- Samarbetar med lärosäte/skola
- Inte aktuellt

12 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer har varit vid rekryteringar de tre senaste åren?

Markera ett kryss på varje rad

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Att få sökande med rätt utbildning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Att få sökande med tillräcklig yrkeserfarenhet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Att få sökande med specifik kompetens/behörighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Att få sökande som kan tänka sig flytta till orten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Att sökanden inte kan ordna bostad på orten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Att få sökande som har rätt attityd, är ansvarstagande och självgående.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Företaget har inte försökt rekrytera

→ **Gå direkt till fråga 13**

13	Har företaget sökt finansiering från något av följande under de tre senaste åren?	Ja, sökt och beviljats medel	Ja, sökt men inte beviljats medel	Nej
	<i>Markera ett kryss på varje rad</i>			
	a) Lån och krediter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Externt ägarkapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Offentligt stöd/bidrag.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Finansiering från familj/släkt/vänner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C

Kunder och marknad

14	För vilken marknad produceras huvudsakligen företags varor/tjänster?	<input type="checkbox"/>	Lokal/regional marknad
	<i>Markera ett alternativ.</i>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	Nationell marknad
		<input type="checkbox"/>	Norden
		<input type="checkbox"/>	EU utom Norden
		<input type="checkbox"/>	Övriga världen

15	Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från...	Minskat	Oförändrat	Ökat	Har ingen konkurrens från företag utanför Sverige
	<i>Markera ett kryss på varje rad.</i>				
	a) ...företag i Sverige?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) ...företag utanför Sverige?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c)				

15.1 Om företagen svarat "Ökat" på fråga b) vill vi att de ska få två till svarsalternativ i fråga 15.1 där de kan markera ett kryss på ena eller båda raderna.

a) Företag i Europa? []

b) Företag utanför Europa? []

D

Internationalisering

<p>16 Har företaget haft någon export under 2022? <i>Markera ett alternativ.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	<p>Gå direkt till fråga 18 →</p>	
<p>17 Till vilken/vilka delar av världen exporterar företaget sina varor/tjänster? <i>Markera ett eller flera alternativ.</i></p>	<input type="checkbox"/> Norden <input type="checkbox"/> EU utom Norden <input type="checkbox"/> Övriga världen		
<p>18 Har företaget haft någon egen import under 2022? <i>Med egen import menas import som företaget genomfört direkt med företag i annat land, dvs. inte med återförsäljare i Sverige.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej		
<p>19 Hur stort hinder anser du att följande faktorer utgör för att internationalisera företagets verksamhet? <i>Med internationalisering av företagets verksamhet avses t.ex. att företaget exporterar, importerar eller bedriver annan verksamhet i utlandet. Markera ett kryss på varje rad.</i></p>	<input type="checkbox"/> Internationalisering av företagets verksamhet är inte aktuellt	<p>Gå direkt till fråga 20 →</p>	
	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Brist på kunskap om affärsmöjligheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Språkliga och/eller kulturella hinder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Brist på resurser i företaget.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Lagar och regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tillgång till finansiering.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Kostnader för internationalisering.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Brist på kontakter/nätverk.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E

Regler och myndighetskontakter

<p>20 Hur ofta har du kontakt med följande myndigheter (personligen eller digitalt)? <i>T.ex. i samband med tillstånd, anmälan, tillsyn, rådgivning och liknande. Markera ett kryss på varje rad.</i></p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Aldrig</td> <td>Sällan</td> <td>Några gånger per år</td> <td>Varje månad</td> </tr> <tr> <td>a) Statliga myndigheter.....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Länsstyrelser.....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Kommuner.....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Aldrig	Sällan	Några gånger per år	Varje månad	a) Statliga myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Länsstyrelser.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Kommuner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aldrig	Sällan	Några gånger per år	Varje månad																	
a) Statliga myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
b) Länsstyrelser.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
c) Kommuner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	

21 Upplever du att något av följande är ett problem för att driva ditt företag?

Med myndighet nedan avses statliga myndigheter, länsstyrelser och kommuner. Markera ett kryss på varje rad.

	Inget problem	Visst problem	Stort problem	Inte relevant/ Vet inte
a) Den tid det tar att följa regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Avgifter och kostnader att följa regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Strängare regler jämfört med andra EU-länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Mängden uppgifter som ska lämnas till myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Olika tolkning av regler, såväl inom som mellan myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Långa handläggningstider hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Svårt att hitta/förstå myndigheters information om regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Saknas enkla digitala tjänster att utföra ärenden hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Bemötande hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22 Hur betungande upplever du att hanteringen av följande regelområden är för att driva ditt företag?

Med hantering menas inläsning, administration och myndighetskontakter kopplat till regelområdet. Markera ett kryss på varje rad.

	Inte betungande	Ganska betungande	Mycket betungande	Inte relevant/ Vet inte
a) Regler kring fakturering, bokföring och redovisning, årsredovisning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Skatte- och momsregler (inklusive arbetsgivardeklaration, arbetsgivaravgifter, personalliggare och kassaregister).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Regler kring att ha anställda (t.ex. LAS, MBL, sjukskrivningar, semester, arbetsmiljö).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Regler om dataskydd och informationssäkerhet (t.ex. GDPR).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Miljöregler (t.ex. farligt avfall, kemikalier, strålning, miljöfarlig verksamhet, strandskydd).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Plan- och byggregler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Regler kring offentlig upphandling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Regler kring handel med andra länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Branschspecifika regler (t.ex. livsmedel, hälso- och konsumentskydd, produktsäkerhet, vård- och omsorg, alkohol- och tobaksregler, djurskydd).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F Företagets miljöarbete

23 Arbetar företaget aktivt med miljöfrågor utöver lagstiftning? Ja Nej → **Gå direkt till fråga 25**

Här avses t.ex. om företaget arbetar med att minska sin miljöpåverkan, har en miljöpolicy, arbetar med miljömål eller säljer miljöanpassade varor/tjänster.

24 Vilken roll har miljöaspekten i företagets verksamhet?

Markera ett kryss på varje rad.

	Ja	Nej
a) Säljer företaget miljöanpassade varor/tjänster?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Har företaget en framtagen policy för miljöarbete?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Arbetar företaget aktivt med att sätta upp och nå miljömål för verksamheten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G Innovation och digitalisering

25 Har företaget utvecklat och sålt nya, eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de tre senaste åren Ja, varor Ja, tjänster Nej, varken varor eller tjänster

26 I vilken utsträckning använder företaget IT/digitalisering för...

Markera ett kryss på varje rad.

	Inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a) ...administration?.....			
b) ...inköp?.....			
c) ...produktutveckling?.....			
d) ...produktion (även tjänsteproduktion)?.....			
e) ...marknadsföring?.....			
f) ...försäljning?.....			
g) ...distribution?.....			
h) ...för att skapa nya affärsmodeller/ affärsmöjligheter			
i) ...automatisering av arbetsmoment?.....			

Kommentarer